

**DAFTAR MAHASISWA INBOUND MOU ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

No	NIM	Nama	Perguruan Tinggi	Prodi	Status	Tujuan Perguruan Tinggi	Tujuan Prodi		Mata Kuliah	SKS
1	2021011040125	PUTRI VANIA IFTATUNNISA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Dasar-dasar Fotografi	3
2	20200110400072	AYU PUTRI MUNGKASIH	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Jurnalisme	3
3	20200110400094	MUHAMMAD NAUFAL ZUNDAN	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Kemuhammadiyahahan	1
4	20200110400096	MUHAMMAD SADAM WIGUNA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Komunikasi Lintas Budaya	3
5	20200110400155	NAILAH AZIZAH FIRDAUSI	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Komunikasi Politik	3
									Metode Penelitian Komunikasi	3
									Psikologi Sosial	3
									Social Marketing	2
									TOTAL	21
6	20210110400003	SALSA HIJRIYATIN NISA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Dasar-dasar Fotografi	3
7	20210110400075	ADINDA WULAN NOVITASARI	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Jurnalisme	3
8	20210110400114	ADINDA BAGESA PRIYANDA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Kemuhammadiyahahan	1
9	20210110400157	NESYA NAVISABILLA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Komunikasi Lintas Budaya	3
10	20210110400160	RADEN RORO NADYA OKTAVIANY PUSPANINGTYAS	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Komunikasi Politik	3
11	20210110400177	DZAKY FURQON KURNIA	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Ilmu Komunikasi	Aktif	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi		Metode Penelitian Komunikasi	3
									Psikologi Sosial	3
									Social Marketing	2
									TOTAL	21